

Бизнес-модель

Капитал

SASB: IF-EU-000.D, IF-EU-000.C

Результат

Ценность для заинтересованных сторон

Природный

22,0 млн т в год
мощность по добыче бокситов

10,4 млн т в год
мощность по производству глинозема¹

727,2 млн м³
потребление воды

Производственный

19,5 ГВт
общая установленная мощность электростанций

4,2 млн т в год
мощность по производству алюминия³

Финансовый

27,5 млрд долл. США
активы

1,9 млрд долл. США
капитальные затраты

Интеллектуальный

>100
профессиональных программ обучения для сотрудников Эн+

24,8 млн долл. США
расходы на НИОКР²

Кадровый

~93 тыс.
сотрудников на пяти континентах

74 %
уровень удовлетворенности персонала

Социальный капитал и репутация

A(RU) «стабильный»
кредитный рейтинг

A-
ESG-рейтинг

Энергетический сегмент

Производство

73,7

млрд кВтч
производство электроэнергии ГЭС

16,9

млрд кВтч
производство электроэнергии ТЭЦ

26,3

млн Гкал
производство тепла

Продажи

163,2

ГВт
реализация мощности

Металлургический сегмент

15,9

млн т
производство бокситов

6,4

млн т
производство глинозема

3,6

млн т
производство нефелинов

3,9

млн т
производство алюминия

3,9

млн т
продажа алюминия

1,4

млн т
продажа продукции с добавленной стоимостью

Персонал

311 млн долл. США
пенсионные выплаты

1848 млн долл. США
оплата труда с учетом пенсионных выплат

Клиенты

1,3 млн т
продано низкоуглеродного алюминия бренда ALLOW

4,17 из 5
средний уровень удовлетворенности покупателей

Акционеры и инвесторы

2,2 млрд долл. США
рыночная капитализация

2,9 млрд долл. США
скорректированная EBITDA

Местные сообщества и НКО

76 млн долл. США
социальные инвестиции

495 млн долл. США
обязательные платежи государству

Поставщики

80,2%
доля закупок у местных поставщиков

Стратегия

1 Обеспечение максимальной эффективности

2 Увеличение мощностей

3 Внедрение инноваций

4 Обеспечение финансовой устойчивости

5 Приверженность устойчивому развитию

¹ Мощность, относящаяся к РУСАЛу.

² Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы

³ Не включая БоАЗ, совместное предприятие с равными долями РУСАЛа и стратегического партнера. 10 алюминиевых заводов в эксплуатации (завод Alscop в Нигерии законсервирован).

 Подробнее о цепочке создания ценности см. с. 84–85, о взаимодействии с заинтересованными сторонами — с. 86–89, о ключевых рисках — с. 186–193, о стратегии — с. 24–27