

Стратегия

Стратегия Группы заключается в становлении крупнейшим в мире вертикально интегрированным производителем продукции высоких переделов из низкоуглеродного алюминия с использованием собственной возобновляемой энергии и сырья. Мы придерживаемся стратегии устойчивого развития

Группы путем совершенствования технологии производства и модернизации активов при увеличении объемов производства алюминия с низкой себестоимостью, что положительно сказывается на показателях маржинальности, поддержании финансовой устойчивости и снижении долговой нагрузки.

Стратегические приоритеты и глобальные тренды (#)	Стратегические цели	Показатели в 2024 году	Связь с ЦУР ООН и национальными целями развития
1 Обеспечение максимальной эффективности #локализация производства #декарбонизация	Вертикальная интеграция для обеспечения сырьевой безопасности Обеспечение сырьевой безопасности является одним из главных приоритетов Компании, в связи с этим Металлургический сегмент работает: <ul style="list-style-type: none"> над возвращением обеспеченности собственным глиноземом не менее 100% потребности алюминиевого производства; обеспечением 100% потребности собственными анодами для производства алюминия; обеспечением алюминиевого производства собственным флюсом и лигатурами не менее 100 и 80% соответственно. Использование гидроэлектроэнергии собственного производства на алюминиевых заводах обеспечивает выручку Энергетического сегмента за счет создания базового спроса на электроэнергию, а также снижает углеродный след первичного алюминия за счет практически полного использования возобновляемой энергии в металлургическом производстве	>90% уровень использования собственной гидроэлектроэнергии на алюминиевых заводах 88%¹ самообеспеченность бокситами и нефелинами ~78%¹ самообеспеченность глиноземом	  3 4
	Снижение себестоимости производства Снижение затрат достигается за счет достижения сырьевой независимости от сторонних поставщиков, а также за счет выгодного расположения алюминиевых заводов вблизи ГЭС. Эн+ стремится повысить операционную эффективность за счет реализации стратегии цифровой трансформации, а также за счет внедрения бизнес-системы	10 216 млн долл. США Общая себестоимость продаж 128,5 млн долл. США Общий экономический эффект от реализации проектов бизнес-системы	 5

¹ С учетом остановки производства глинозема на Николаевском глиноземном заводе и запрета правительства Австралии на экспорт в Россию глинозема и алюминиевых руд. С учетом приобретения 30% доли участия в глиноземном заводе Wenfeng, расположенном в Китае.

Национальные цели развития Российской Федерации

- | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| 1 Сохранение населения, укрепление здоровья и повышение благополучия людей, поддержка семьи | 2 Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности | 3 Комфортная и безопасная среда для жизни |
| 4 Экологическое благополучие | 5 Устойчивая и динамичная экономика | 6 Технологическое лидерство |

Стратегические приоритеты и глобальные тренды (#)	Стратегические цели	Показатели в 2024 году	Связь с ЦУР ООН и национальными целями развития
	Повышение рентабельности Приоритетом в развитии Металлургического сегмента является развитие производства продукции высоких переделов. Для реализации этой задачи алюминиевый дивизион расширяет мощности по производству продукции с добавленной стоимостью (фольга, порошки, экструзия и алюминиевые диски для автомобилей)	1 422 тыс. т объем продаж ПДС 10,9 тыс т объем переработанных вторичных сплавов	 5
	2 Увеличение мощностей #энергетический переход #декарбонизация	Увеличение мощностей по производству алюминия Группа последовательно расширяет мощности по производству алюминия: <ul style="list-style-type: none"> В 2024 году на Тайшетском алюминиевом заводе все электролизеры первой серии запущены в работу, осуществляется выпуск товарной продукции. Компания прорабатывает проекты строительства вторых очередей Тайшетского и Богучанского алюминиевых заводов 	 5
	Увеличение мощностей производства возобновляемой энергии Компания продолжает развивать новые объекты генерации ВИЭ ² , в проработке находятся: <ul style="list-style-type: none"> проекты новых ГЭС; расширение мощности солнечной генерации; проект строительства ветропарка. Параллельно реализуется программа модернизации мощностей гидроэнергетики «Новая энергия» с целью повышения надежности работы агрегатов и увеличения выработки электроэнергии	2,2 гВт общая мощность новых проектов в гидроэнергетике 2,4 млрд кВтч дополнительный объем электроэнергии, выработанный благодаря программе «Новая энергия» начиная с 2026 года 1 гВт потенциальная мощность ветропарка	  4

² Возобновляемые источники энергии.

Стратегические приоритеты и глобальные тренды (#)	Стратегические цели	Показатели в 2024 году	Связь с ЦУР ООН и национальными целями развития
3 Обеспечение финансовой устойчивости #устойчивые финансы	Эн+ продолжает адаптироваться к происходящим изменениям и внешним факторам и стремится сохранять ликвидность и устойчивое финансовое положение	14 649 млн долл. США выручка 2 927 млн долл. США скорректированная EBITDA 20% маржинальность по скорректированной EBITDA	 5
4 Внедрение инноваций #энергетический переход #автоматизация и роботизация труда	Развитие и масштабирование технологий производства алюминия и сплавов Ключевыми технологическими направлениями развития Группы являются усовершенствование собственной технологии производства алюминия РА-550, внедрение в промышленную эксплуатацию технологии инертного анода, а также масштабирование технологии получения ПДС на основе алюминиево-скандиевого сплава Развитие новых технологий ВИЭ Проекты НИОКР Энергетического сегмента Компании включают исследования в области тандемных перовскитных солнечных панелей, накопителей энергии, транспортировки зеленого водорода	0,01 т CO₂-экв. объем выбросов парниковых газов на 1 т алюминия (области охвата 1 и 2), полученного с помощью технологии инертного анода	   5 6  

Стратегические приоритеты и глобальные тренды (#)	Стратегические цели	Показатели в 2024 году	Связь с ЦУР ООН и национальными целями развития
5 Приверженность устойчивому развитию #энергетический переход #декарбонизация #экономика замкнутого цикла #обострение конкуренции за таланты #создание инклюзивной среды #повышение социальной ответственности бизнеса	Переход к углеродной нейтральности Компания поставила климатические цели: достичь нулевого баланса выбросов парниковых газов (ПГ) к 2050 году и сократить к 2035 году выбросы ПГ как минимум на 35% (по сравнению с выбросами ПГ Компанией в 2018 году), а также выпустила подробную дорожную карту с мероприятиями по достижению углеродной нейтральности Минимизация воздействия на окружающую среду Эн+ занимается проведением НИОКР, внедрением наилучших доступных технологий и модернизацией оборудования с целью предотвращения или минимизации своего воздействия на окружающую среду во всех сферах своей деятельности Развитие человеческого потенциала Ключевыми задачами Эн+ в области персонала являются привлечение и удержание высококвалифицированных кадров, повышение уровня вовлеченности сотрудников, обеспечение сотрудникам благоприятных условий труда и рабочей среды, способствующих их профессиональному развитию и благополучию их семей Положительный вклад в развитие регионов ответственности Социальные инвестиции Эн+ направлены на укрепление общественного здоровья, создание условий для физической активности, обеспечение равного доступа к качественному и современному образованию, обеспечение доступной инфраструктуры и поддержку граждан, оказавшихся в трудных жизненных ситуациях Обеспечение безопасных условий труда Безопасность является важнейшей ценностью, которая лежит в основе деятельности Компании. Эн+ обеспечивает безопасные условия труда для сотрудников, подрядчиков и партнеров	66,6 млн тонн CO₂-экв. объем выбросов парниковых газов (области охвата 1, 2, 3) 212,3 млн долл. США общие расходы на охрану окружающей среды 16,8% текучесть кадров 76 млн долл. США объем социальных инвестиций 0,84 частота несчастных случаев на производстве с утратой трудоспособности (LTIFR) на 1 млн отработанных человеко-часов	  5    3 4  2  1  1